

De danske virksomheder er atter på udkig efter nye medarbejdere

København den 21.10.04

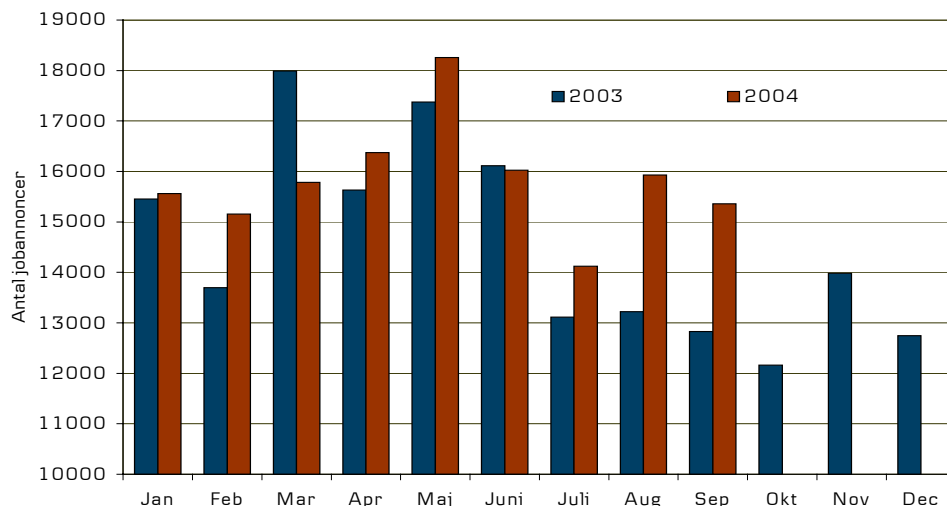
For yderligere information:

Steen Bocian, Danske Bank
33 44 21 53,
stbo@danskebank.dk

Kaare Danielsen, Jobindex
38 32 33 60
kaare@jobindex.dk

- De danske virksomheder er atter på udkig efter nye medarbejdere. Dansk Jobindex viser således, at antallet af nye jobannoncer på internettet både i august og september i år var cirka 20% højere end i 2003. Der blev i september lagt 15.362 nye jobannoncer på internettet, når man korrigerer for antallet af arbejdsdage – hvilket svarer til 23.000 nye ledige stillinger.
- Jobmarkedet blev ellers ramt af den økonomiske afmatning i 2003. Fra starten af 2002 til udgangen af 2003 steg ledigheden tillagt antallet af ledige på aktivering med knap 30.000 personer. Siden december har antallet af ledige korrigeret for antallet af personer på aktivering været stort set stabilt, og vi afventer således endnu en endegyldig vending på arbejdsmarkedet.
- Det øgede antal nye jobannoncer indikerer, at vendingen er nært forestående. Virksomhederne er således parate til at skrue op for antallet af ansatte. Antallet af nye jobannoncer stiger typisk, før beskæftigelsen stiger, og Dansk Jobindex styrker således forventningen om et reelt fald i ledigheden i 2. halvår.
- Danske Bank og internet-jobbørsen Jobindex har med dagens udgivelse af Dansk Jobindex indledt et samarbejde med henblik på at offentliggøre statistik over antallet af nye jobannoncer på internettet. Med Dansk Jobindex får man mulighed for at supplere Danmarks Statistiks ledigheds- og beskæftigelsesstatistikker med statistik for antallet af nye ledige stillinger. Statistikken er på månedsbasis, men på grund af variationen i data og det endnu forholdsvis spinkle erfaringsgrundlag har vi valgt kun at offentliggøre kvartalsvise analyser af data.

Vækst i antallet af nye jobannoncer



Denne analyse kan også findes på:

www.dansk.jobindex.dk

samt

www.danskebank.dk/danskeanalyse

Ny statistik for antallet af nye jobannoncer

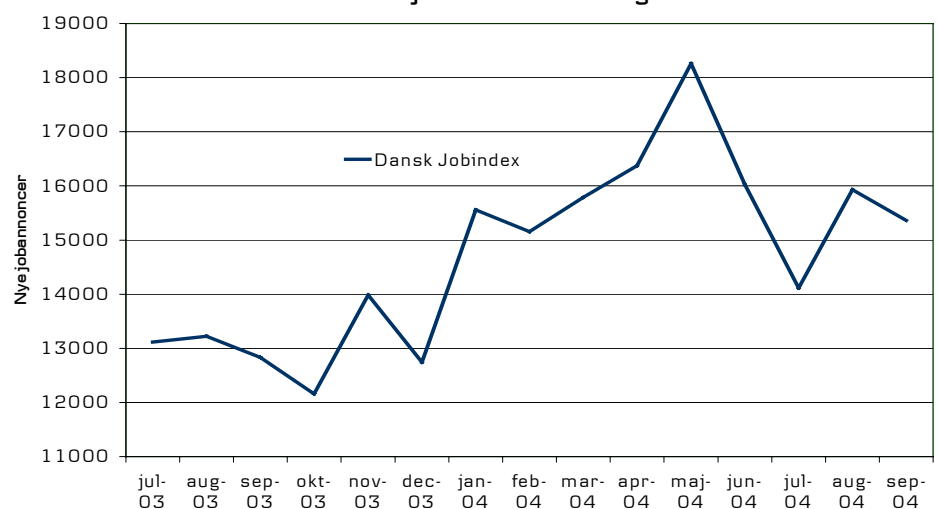
Jobmarkedet blev ramt af tilbagegang i løbet af 2003 – men udviklingen er vendt

Flere ledige stillinger

Med Dansk Jobindex er det for første gang muligt at følge udviklingen i antallet af ledige stillinger i Danmark. Dansk Jobindex måler antallet af nye jobannoncer på internettet i løbet en måned. Dansk Jobindex supplerer således Danmarks Statistiks ledigheds- og beskæftigelsestal og giver en indikation af, i hvilken retning disse kan forventes at bevæge sig. Erfaringsmæssigt svarer én jobannonce til 1,5 ledige stillinger.

Antallet af nye jobannoncer er stigende. I september 2004 blev der, korrigeret for antallet af arbejdsdage, lagt 15.362 nye jobannoncer på nettet – svarende til godt 23.000 nye ledige stillinger. Set over det seneste år, er antallet af nye jobannoncer steget med 19,7%. I september 2003 var antallet af nye jobannoncer på internettet 12.834. Fremgangen i antallet af nyopslåede job skal ses i lyset af den afmatning, som dansk økonomi var igennem i 2002 og 2003. Den økonomiske vækst var lav, og ledigheden steg med cirka 30.000 personer fra foråret 2001. Den højere ledighed afspejlede sig også i antallet af nyopslåede stillinger, som faldt. Særligt i anden halvdel af 2003 var antallet af nye jobannoncer helt i bund. Siden er udviklingen vendt. Blandt andet drevet af fremgang i det private forbrug er væksten vendt tilbage til dansk økonomi. Den højere vækst har altså også forplantet sig til jobmarkedet.

Antallet af jobannoncer er steget



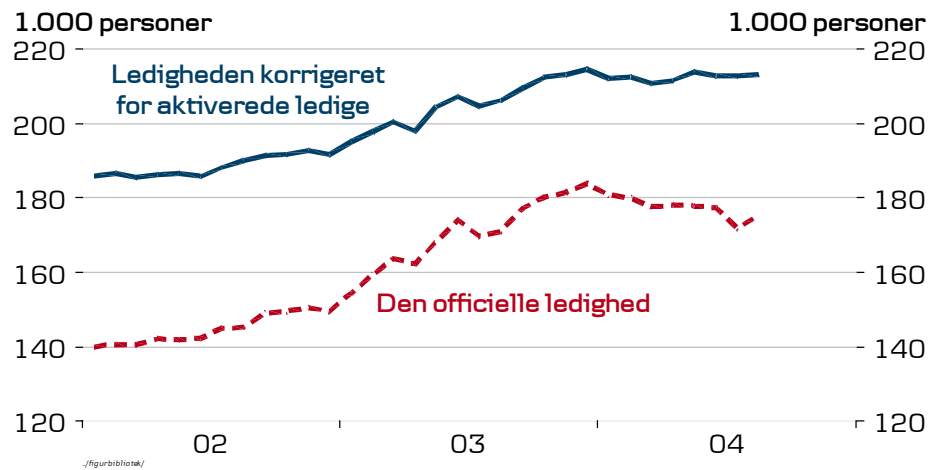
Flere ledige stillinger indikerer fremgang i beskæftigelsen

Stigningen i antallet af nye jobannoncer er en god indikator for, at virksomhederne nu atter har appetit på at ansætte nye medarbejdere. Arbejdsmarkedet har ellers siden december 2003 været præget af stilstand. Stigningen i ledigheden er bremset, men noget reelt fald i ledigheden har vi omvendt ikke set. Den officielle ledighed tillagt antallet af personer på aktivering har således været stort set konstant siden december.

Der er dog en vis forsinkelse

Når virksomhederne øger antallet af annoncerede job, er der dog grund til at forvente, at beskæftigelsen efterfølgende vil stige. Det vil dog typisk først ske med en vis forsinkelse. Men da fremgangen i antallet af nyopslåede stillinger har kunnet spores gennem hele året, er der grund til at forvente en snarlig vending i ledigheden.

**Ledighedskurven er endnu ikke knækket
– men Dansk Jobindex indikerer, at det vil ske**



Dansk Jobindex

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos AF's Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellig. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50% højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Pga. Dansk Jobindex' korte offentliggørelseshistorik er det endnu ikke muligt at sæsonkorrigere data. Dansk Jobindex er derfor alene korrigeret for antallet af arbejdsdage. Antallet af jobannoncer er sæsonmæssig lavt i sommermånederne, lige som jul og påske kan rykke ved antallet af jobannoncer.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Danske Bank. Dansk Jobindex bliver offentliggjort kvartalsvist.

Dansk Jobindex kan sammenlignes med det amerikanske Monster Employment Index og det tyske Jobpilot Index.

Dansk Jobindex		
	Arbejdsdagskorrigeret	Ukorrigeret
Oktober 2002	13.765	15.830
November 2002	13.757	14.445
December 2002	13.831	11.065
Januar 2003	15.457	17.003
Februar 2003	13.698	13.698
Marts 2003	17.987	18.886
April 2003	15.631	14.849
Maj 2003	17.379	17.379
Juni 2003	16.114	15.308
Juli 2003	13.114	11.803
August 2003	13.221	13.882
September 2003	12.834	14.117
Oktober 2003	12.163	13.987
November 2003	13.987	13.987
December 2003	12.745	10.833
Januar 2004	15.560	16.338
Februar 2004	15.157	15.157
Marts 2004	15.788	18.156
April 2004	16.375	15.556
Maj 2004	18.258	16.432
Juni 2004	16.025	17.627
Juli 2004	14.120	12.002
August 2004	15.932	17.525
September 2004	15.362	16.898