

Rekordhøjt antal nye jobannoncer

København den 09.11.2006

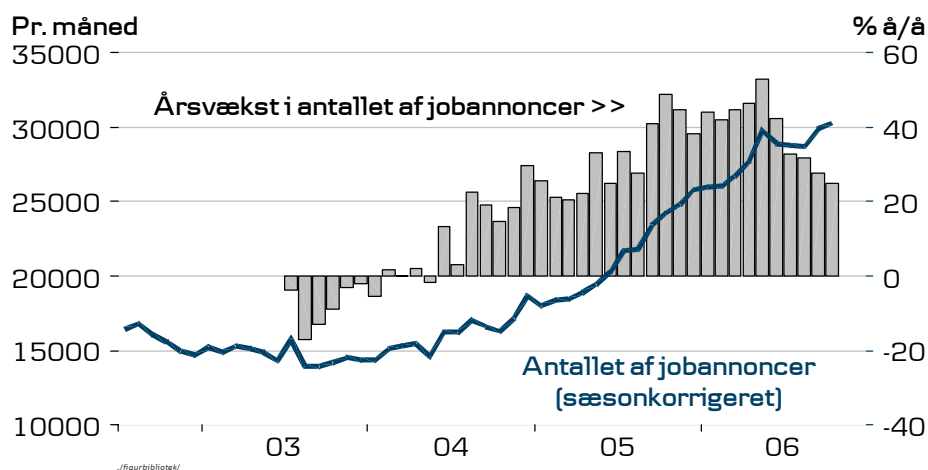
For yderligere information:

Steen Bocian, Danske Bank
33 44 21 53,
stbo@danskebank.dk

Kaare Danielsen, Jobindex
38 32 33 60
kaare@jobindex.dk

- Det danske arbejdsmarked har udviklet sig overraskende gunstigt gennem de seneste år. Siden konjunkturvendingen i slutningen af 2003 er ledigheden faldet med knap 70.000 personer - og senest faldt ledigheden med næsten 5.000 personer fra august til september - så der aktuelt er 117.100 ledige.
- Dansk Jobindex, som er en måling over nye jobannoncer lagt på nettet, indikerer, at presset på arbejdsmarkedet vil fortsætte i den kommende tid. For første gang nogensinde passerede Dansk Jobindex i oktober 30.000 jobannoncer. Da hver jobannonce erfaringsmæssigt indeholder 1-2 ledige stillinger - blev der reelt lagt 45.000 nye ledige stillinger på nettet i oktober. Selvom antallet af nye jobannoncer lagt på nettet fortsat stiger, er der dog en klar tendens til at væksten bøjer af. Siden maj i år har Dansk Jobindex været rimelig konstant.
- Det fortsat store antal nye ledige stillinger indikerer, at virksomhederne fortsat er på jagt efter arbejdskraft. Det er imidlertid vanskeligt at sige, om de kan få dækket deres efterspørgsel. Ledigheden er allerede nu kommet så langt ned, at mange virksomheder har vanskeligt ved at få adgang til den arbejdskraft, de har behov for - og flaskehalsproblemerne omfang ser kun ud til at kende én retning - op.
- Til trods for at der generelt set er tale om et stigende antal jobannoncer på landsplan, er der en svagt nedadgående tendens i Hovedstadsområdet samt i Region Midtjylland.
- Størst vækst i efterspørgslen efter medarbejdere finder vi inden for industrien, IT-branchen og blandt de kreative fag. Inden for flere A-kasser er det nu sådan, at der inden for de seneste tre måneder er blevet annonceret flere ledige stillinger, end der er ledige.

Fortsat vækst i antallet af jobannoncer



Denne analyse kan også findes på:

www.dansk.jobindex.dk

samt

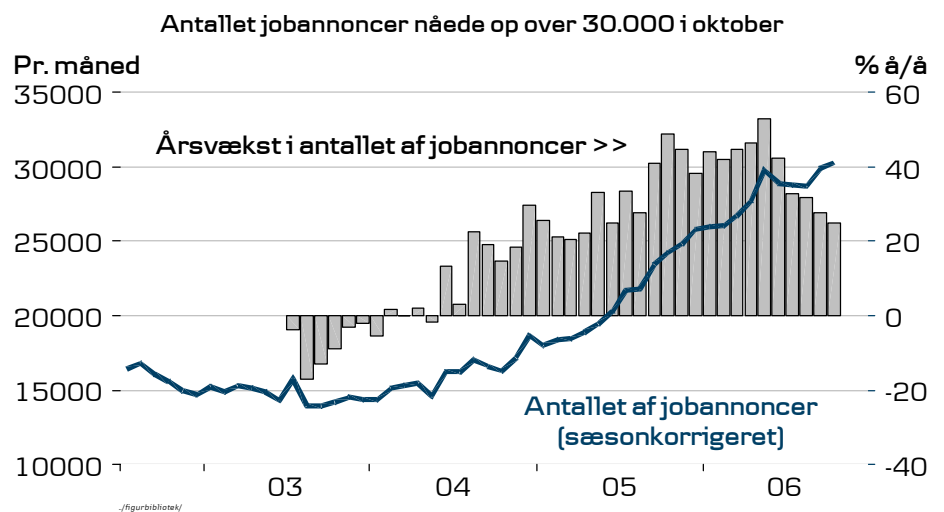
www.danskebank.dk/danskeanalyse

De 30.000 jobannoncer er passeret

Rekordstort antal nye jobannoncer

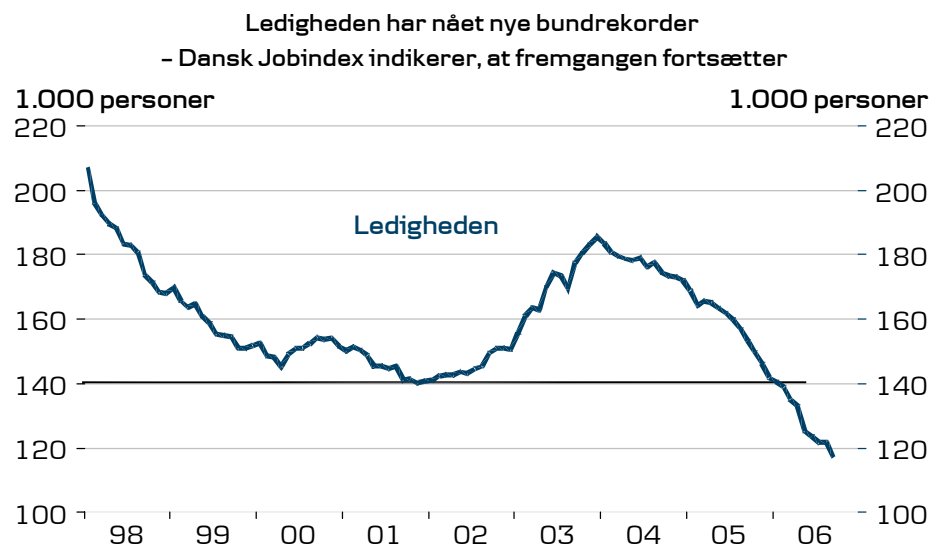
Antallet af nye jobannoncer lagt på nettet er stigende, og antallet passede i oktober i år for første gang 30.000 nye jobannoncer på en måned. Siden indekset bundede i slutningen af 2003 er antallet af nye jobannoncer lagt på nettet således mere end fordoblet. Set over det seneste år alene er det blevet til en vækst på 25 %. Selvom antallet af jobannoncer lagt på nettet er rekordhøjt og fortsat er stigende, så er der også en klar opbremsningstendens i tallene. Siden maj har antallet af nye jobannoncer hver måned været stort set konstant på et niveau lige under 30.000 om måneden. Da hver jobannonce erfaringsmæssigt indeholder 1,5 ledige stillinger viser Dansk Jobindex, at der i øjeblikket opslås 45.000 nye stillinger om måneden.

At antallet af nye jobannoncer lagt på nettet stagnerer - er ikke ensbetydende med, at ledighedsfaldet er nået til vejs ende. Det høje niveau for indekset indikerer, at efterspørgslen efter nye medarbejdere er høj nok til at generere yderligere ledighedsfald. Et mere åbent spørgsmål er, om udbuddet af arbejdskraft kan følge med.



Ledigheden er nået ned på 117.100 personer

Fremgangen i antallet af nyopslåede job skal ses i lyset af den vending, som dansk økonomi har været igennem de seneste to år. Siden december 2003 er ledigheden faldet med næsten 70.000 personer. Der var således i maj i år 117.100 ledige - svarende til en ledighedsprocent på 4,2 % af arbejdsstyrken.

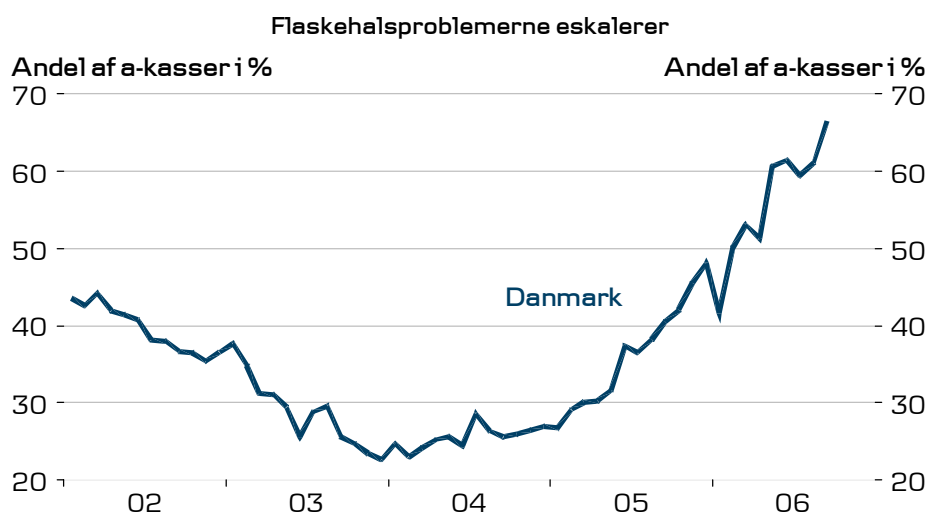


Der er mulighed for at trække nye grupper ind på arbejdsmarkedet

Den lave ledighed og høje beskæftigelse er de tydeligste tegn på, at det går rigtig godt i dansk økonomi – vi skal tilbage til 1960'erne for at finde en periode, hvor dansk økonomi udviklede sig mere gunstigt. Den lave ledighed giver en unik mulighed for at få trukket ellers marginaliserede grupper ind på arbejdsmarkedet. At det er lykkedes, at reducere ledigheden så hurtigt og få den ned på et så lavt niveau er derfor en positiv overraskelse.

Stigende risiko for flaskehalse på arbejdsmarkedet

Det meget lave ledighedsniveau giver imidlertid også en stigende risiko for flaskehalsproblemer på det danske arbejdsmarked. Indikatorerne for flaskehalsproblemerne på arbejdsmarkedet peger entydigt på, at flaskehalsproblemerne er kraftigt stigende i øjeblikket, samt at de ikke har været højere end det aktuelle niveau i de seneste 30 år. Dansk Jobindex indikerer, at problemerne har udsigt til at stige yderligere – og faren for at det økonomiske opsving kan løbe af sporet er derfor reel.



Anm: Indikatoren er en måling af andelen af a-kasser på regionalt niveau, hvor ledigheden er nået et niveau, hvor det erfaringsmæssigt fører til flaskehalsproblemer.

Vanskeligt at vurdere hvor meget ledigheden vil kunne falde yderligere

Det meget stramme arbejdsmarked gør, at det er vanskeligt at vurdere, hvor meget ledigheden kan forventes at falde med på baggrund af væksten i antallet af nyopslåede stillinger. Det er ikke længere nødvendigvis virksomhedernes efterspørgsel efter arbejdskraft, som er den begrænsende faktor i forhold til yderligere ledighedsfald. Det afgørende bliver i stadig stigende grad, om virksomhedernes efterspørgsel kan matches med de rette medarbejdere både geografisk og i relation til medarbejdernes kvalifikationer. Med det nuværende dagpengesystem bliver det meget vanskeligt at få ledigheden ned under 100.000 personer.

Men Dansk Jobindex forudser klart yderligere ledighedsfald

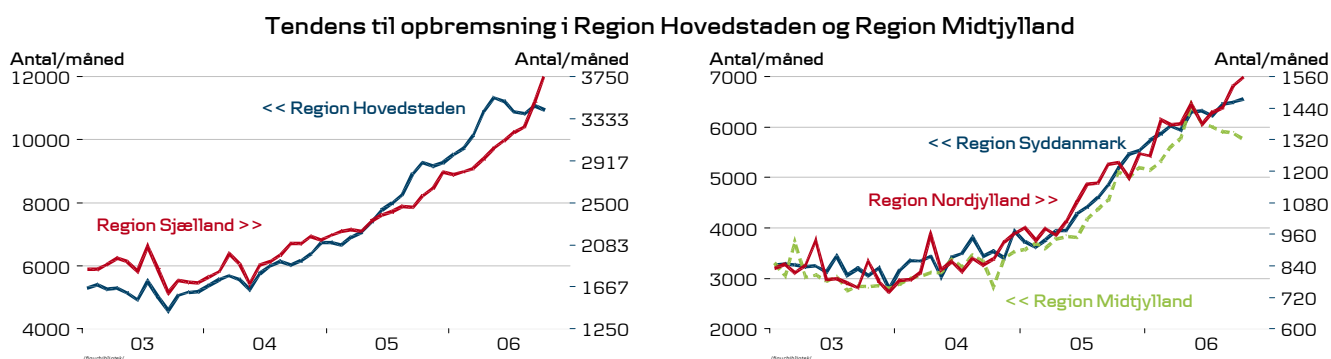
Selvom Dansk Jobindex som udgangspunkt derved bliver en mindre sikker kvantitativ måling, så mister Dansk Jobindex ikke sit kvalitative indhold. Med udgangspunkt i det rekordhøje antal nye jobannoncer lagt på nettet i første kvartal synes det sandsynligt, at ledigheden vil fortsætte med at falde.

Opbremsningstendenser i Hovedstadsområdet og Region Midtjylland

Svagt faldende antal jobannoncer i Region Hovedstaden og Region Midtjylland – men niveauet er fortsat højt

Når man kigger på graferne over den regionale udvikling, kan man ikke undgå først og fremmest at bide mærke i, at stigningen i antallet af nye jobannoncer på nettet geografisk set er meget bredt funderet. Men man bemærker også, at i Region Hovedstaden og region Midtjylland har der gennem de seneste måneder været en tendens til fald i antallet af nye jobannoncer. Til gengæld er der fortsat stærk vækst i Region Sjælland – ligesom antallet af nye jobannoncer i Region Nordjylland atter stiger efter en "pause" tidligere på året.

Om opbremsningen i Region Hovedstaden og Region Midtjylland markerer en reel vending på arbejdsmarkedet i hhv. hovedstadsområdet og Århus, er for tidligt at konkludere. Men det er værd at bemærke, at ledigheden fortsat er faldende i begge regioner, det er også bemærkelsesværdigt, at niveauet for antallet af jobannoncer i de to regioner trods den svage tendens til fald - fortsat er væsentligt over niveauet sidste år. Det er således blevet til en vækst på 13 % i Region Midtjylland - og 18 % i Region Hovedstaden fra 3. kvartal sidste år til 3. kvartal i år. Der er dog et stykke op til jobannoncevæksten i Region Sjælland, hvor antallet af nye jobannoncer lagt på nettet på blot ét år er steget med 47 %.



Vækst i antallet af jobannoncer inden for stort set alle jobkategorier

Fremgang inden for alle jobkategorier

Væksten i antallet af jobannoncer er kommet stort set alle 80 jobkategorier - Dansk Jobindex kan opdeles på - til gode. For at få et bedre overblik kan man samle de detaljerede jobkategorier til 12 relativt homogene grupper. Den største vækst i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet finder vi inden for industrien, de kreative fag og IT-branchen. Mindst vækst er der til gengæld i antallet af jobannoncer inden for sundhedssektoren samt inden for børnepasning og uddannelsessektoren. Det er ikke overraskende, når økonomien er inde i et stærkt konjunkturopsving, at efterspørgslen efter nye medarbejdere stiger mindre i den offentlige end i den private sektor.

Stor vækst i antallet af jobannoncer i industrien

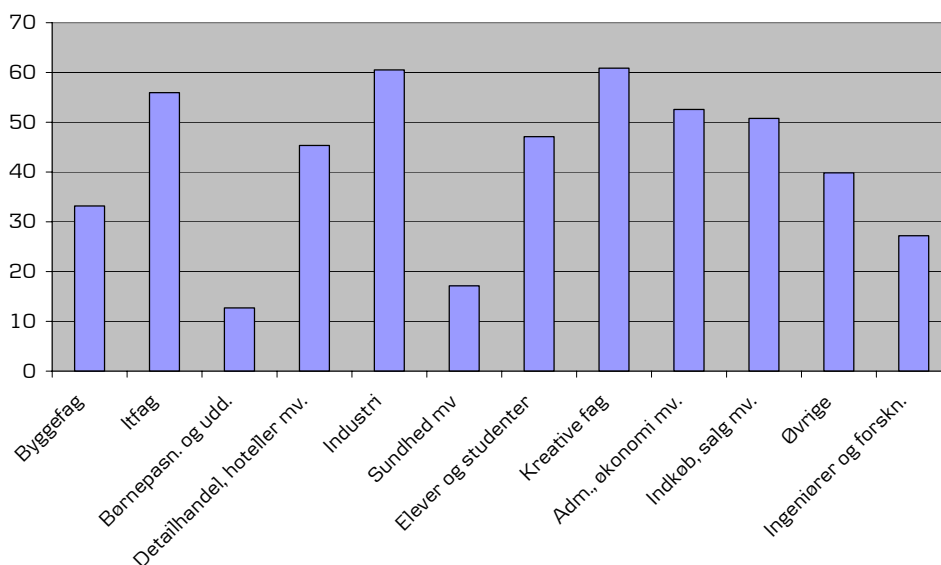
Industribeskæftigelsen har efter flere års fald stabiliseret sig. Dansk Jobindex indikerer, at denne tendens vil kunne fortsætte i de kommende måneder, og man kan endda ikke afvise en mindre stigning i beskæftigelsen i denne sektor. Der har over det seneste år i hvert fald været en kraftig vækst i efterspørgslen efter medarbejdere i denne branche - og industrien har med en vækst i antallet af jobannoncer på 60 % fra 3. kvartal 2005 til 3. kvartal 2006 været den jobkategori, hvor væksten har været højest. Fremgangen i industrien skal ses i lyset af det stærke eksport- og investeringsopsving, som dansk økonomi oplevede i 2005 - og som ser ud til at fortsætte med om mulig endnu større kraft i år. Det giver en stigende efterspørgsel efter medarbejdere i industrien.

Fuld tryk på byggeriet

Med udgangspunkt i Dansk Jobindex synes det sandsynligt, at manglen på arbejdskraft inden for byggeriet kommer til at stige yderligere. Med 6.000 jobannoncer lagt på nettet inden for byggefagene i 3. kvartal - svarende til 9.000 stillinger - er der lagt op til yderligere travlhed. En foreløbig opgørelse fra Danmarks Statistik peger rent faktisk også på, at der er kommet små 10.000 flere i beskæftigelse inden for bygge- og anlægssektoren i 3. kvartal. Den kraftige arbejdskraftefterspørgsel vil med stor sandsynlighed føre til, at medarbejdere og virksomheder fra vores nabolande i større omfang vil skulle trækkes ind for at dække blot en del af efterspørgslen.

Fremgang i alle jobkategorier

Vækst i antallet af jobannoncer fra 3. kvartal 2005 til 3. kvartal 2006



Inden for flere jobkategorier er der lagt flere stillinger på nettet på blot et kvartal – end antallet af ledige i de dertilhørende a-kasser.

At arbejdsmarkedet strammer til tydeliggøres, når man kigger på antallet af jobannoncer lagt på nettet i løbet af det seneste kvartal, og kombinerer det med den aktuelle ledighed på a-kasse niveau. Det er således slående, at antallet af jobannoncer lagt på nettet i 3. kvartal for elektrikere var på 941 svarende til 1.400 stillinger. I september var der "kun" 207 ledige elektrikere. Tilsvarende var der annonceret cirka 5.000 nye ingeniørstillinger, mens der kun var 1.900 ledige ingeniører, og antallet af nye stillinger lagt på nettet inden for blik- og rør var i 3. kvartal over 1000, mens antallet af ledige inden for faggruppen i september kun var 103. Nu er der ikke nødvendigvis en præcis sammenhæng mellem jobkategorierne i Dansk Jobindex, og opdelingen af A-kasser, men ovenstående illustrerer, at adgangen til kvalificeret arbejdskraft allerede på nuværende tidspunkt er en begrænsende faktor i relation til yderligere økonomisk fremgang.

Dansk Jobindex

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos AF's Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletterfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellig. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skærne ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annon-

ceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Med udgangspunkt i Dansk Jobindex kan man følge udviklingen på arbejdsmarkedet regionalt. Det er oplagt, at der kan være regionale forskelle på, hvor stor en rolle internettet spiller i relation til jobformidlingen både som konsekvens af kulturelle forskelle og på grund af branchemæssige forskelle. Trods disse forbehold, så kan udviklingen i antallet af jobannoncer give en god indsigt i udsigterne for beskæftigelsen på regionalt niveau.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Danske Bank. Dansk Jobindex bliver offentliggjort kvartalsvist.