

Dansk Jobindex

Skrøbelig bedring på arbejdsmarkedet

Dansk Jobindex er svagt stigende fra det meget lave niveau, som antallet af nye jobannoncer lagt på nettet nåede ned på, da den økonomiske og finansielle krise kulminerede i 2009. Der er således gennem den seneste måned blevet lagt 14.600 nye jobannoncer på nettet. Da Dansk Jobindex var lavest hen over sommeren sidste år, blev der kun lagt cirka 13.000 nye jobannoncer på nettet.

Der er ingen tvivl om, at antallet af nye jobannoncer i et lidt længere perspektiv fortsat befinder sig på et meget lavt niveau. Til sammenligning blev der i slutningen af 2007 lagt over 32.000 nye annoncer på nettet hver måned, det antal blev på halvandet år mere end halveret – så det i sommeren sidste år nåede ned på godt 13.000 nye annoncer. Faldet var endda mere dramatisk, end tallene umiddelbart viser – i perioden siden 2004 har der været en strukturel vækst i brugen af nettet som jobformidler. Det burde tilsige et højere niveau for antallet af jobannoncer lagt på nettet i denne lavkonjunktur end i den seneste. Så der er ingen tvivl om, at arbejdsmarkedet har været i krise – men krisen ser trods alt ud til at lette en smule.

Det kraftige fald i antallet af nye jobannoncer frem mod sommeren sidste år skal naturligvis ses i sammenhæng med den økonomiske krise. Siden sommeren sidste år har der dog været vækst i dansk økonomi, og væksten har ført til en svag stigning i antallet af jobannoncer. Vi har også i samme periode set ledigheden udvikle sig væsentligt mere stabilt.

Når man kigger på, hvor det er i økonomien, at antallet af jobannoncer stiger, så ser man en interessant tendens. Der er således fremgang at spore inden for den private sektor, mens antallet af jobannoncer falder i den offentlige sektor. Fremgangen i den private sektor er godt nyt for jobdannelsen – den offentlige sektors beskæftigelse er trods den megen snak om nedskæringer langt mere stabil end den private, og det er derfor ikke oplagt, at det faldende antal jobannoncer i den offentlige sektor har den store indvirkning på jobskabelsen og ledigheden

Analysen kort

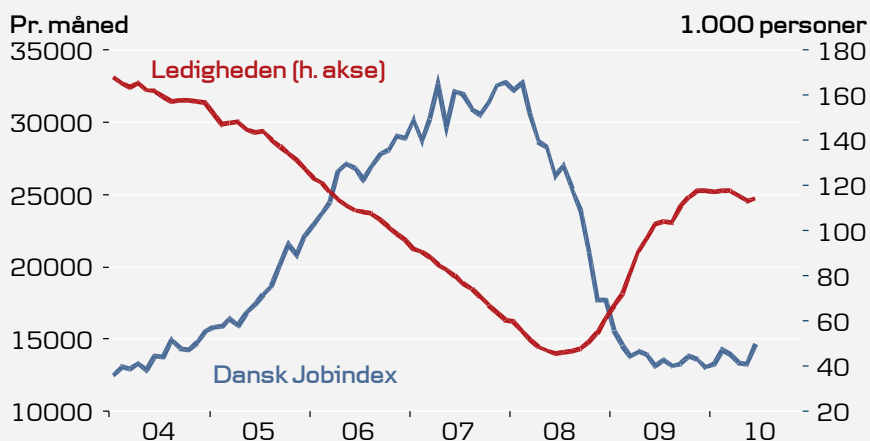
- Antallet af nye jobannoncer har fundet en bund – og vi begynder endda at se de første tegn på fremgang. I juni blev der lagt 14.600 nye jobannoncer på nettet – det var mere end 1.000 flere end måneden før, og der er tale om det højeste niveau siden januar 2009.
- Antallet af jobannoncer lagt på nettet svinger noget fra måned til måned – men noget kunne tyde på, at arbejdsmarkedet er ved at tø en smule op.
- Selvom fremgangen endnu er spinkel, så er det interessant at se, at der er et stigende antal nye jobannoncer inden for en række konjunkturfølsomme private sektorer.
- Fremgangen er bredt baseret geografisk omend Region Sjælland og Region Syddanmark endnu ikke synes at have sluppet krisens favntag.

Denne analyse kan også findes på:
www.dansk.jobindex.dk samt
www.danskebank.dk/danskeanalyse

Kaare Danielsen, Jobindex
 +45 38 32 33 60
 kaare@jobindex.dk

Steen Bocian, Danske Bank
 +45 45 12 85 31
 stbo@danskebank.dk

Svag fremgang i Dansk Jobindex



Kilder: Jobindex.dk og Danske Bank

Selvom det endnu er for tidligt at aflyse krisen på arbejdsmarkedet, så understøtter Dansk Jobindex billedet af, at krisen på arbejdsmarkedet er taget af i styrke de seneste måneder, hvor også ledigheden synes at have stabiliseret sig – en stabilisering, som den svage stigning i ledighedstallene for juni, ikke ændrer på. Dansk Jobindex er dog fortsat så lavt, at man ikke med udgangspunkt i Dansk Jobindex kan afvise, at ledigheden vil kunne stige yderligere.

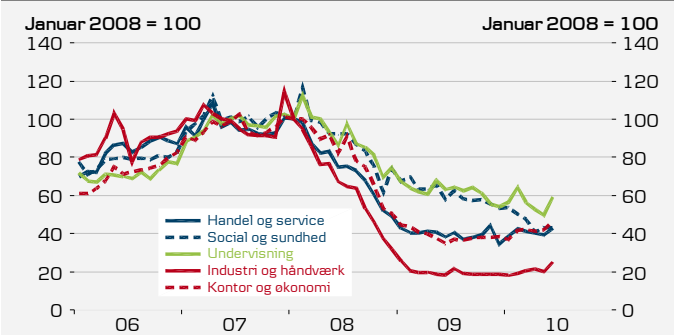
Fremgang flere steder i den private sektor

Kigger man på udviklingen i antallet af nye jobannoncer fordelt på forskellige brancher, så er det tydeligt, at ingen sektor er gået ram forbi i den igangværende krise på arbejdsmarkedet. Der har været tale om et overraskende bredt fordelt fald i antallet af jobannoncer. Når man kigger på de seneste tendenser, så er der dog en interessant udvikling i gang. Antallet af jobannoncer lagt på nettet er stigende inden for flere af de traditionelt mest konjunkturfølsomme dele af den private sektor. Der har således siden sommeren sidste år været et stigende antal jobannoncer inden for salg og kommunikation, ledelse, IT, kontor og økonomi samt inden for ingeniører og teknik. Til gengæld falder antallet af jobannoncer inden for social- og sundhedsområdet – og der synes også at være en vigende tendens indenfor uddannelsesområdet. Det er dog ikke hele det private arbejdsmarked, som er i vækst. Der er således ingen bedring at spore inden for handel og service samt inden for industri og håndværk.

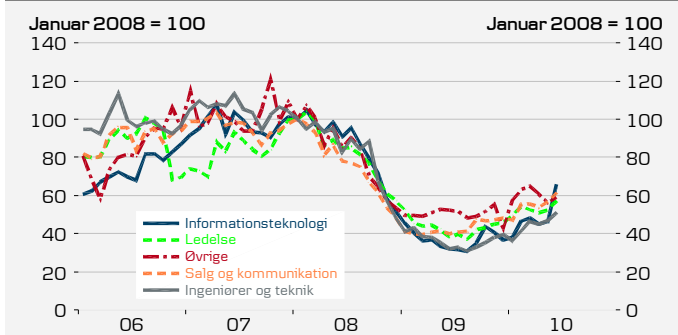
At vi begynder at kunne spore fremgang i visse dele af den private sektor er meget positivt. Der er netop tale om jobkategorier, som typisk er meget konjunkturfølsomme, og fremgang her, lover godt for bredere dele af det private arbejdsmarked.

Den offentlige beskæftigelse er langt mere stabil, end udviklingen i antallet af jobannoncer kunne antyde, og umiddelbart har et fald i antallet af jobannoncer inden for den offentlige del af arbejdsmarkedet mindre effekt på beskæftigelsen.

Den offentlige sektor er under pres



Fremgang at spore flere steder i den private sektor



Midtjylland løber foran

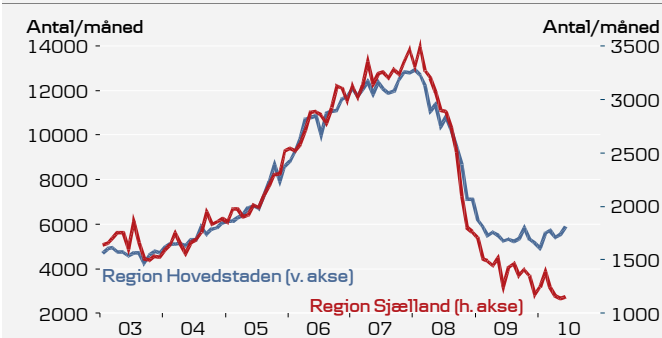
Kigger man på ledighedsstatistikken, så har der været en klar tendens til, at Jylland i krisens start blev hårdere ramt end Sjælland – og at særligt hovedstadsområdet er sluppet nådigt gennem krisen. Den udvikling er vendt gennem de seneste måneder, hvor dele af Jylland har oplevet et pænt dyk i ledigheden.

Kigger vi på antallet af jobannoncer, så er det imidlertid svært at genfinde de store regionale forskelle. Antallet af jobannoncer er faldet stort set parallelt i hele landet. I alle fem regioner er antallet af jobannoncer faldet med 62-66 % siden toppen.

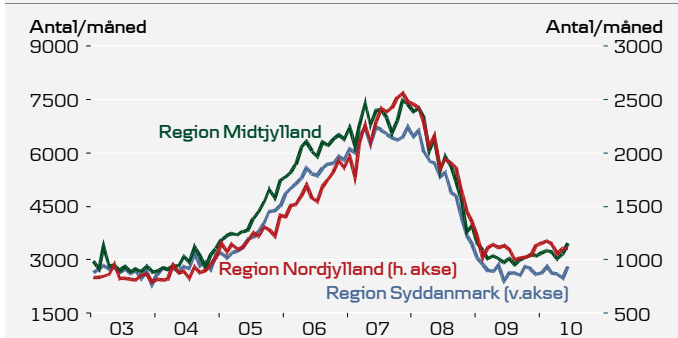
Kigger vi på de mest aktuelle tendenser, så er der dog interessante regionale forskelle. Antallet af jobannoncer er fortsat under pres i Region Sjælland, og det er også svært at skimte positive takter i Region Syddanmark. Til gengæld så synes der at være mere fremgang at spotte i Region Hovedstaden samt i Region Midtjylland. At Region Midtjylland vender tidligt stemmer fint overens med billedet af, at dele af Jylland er mere konjunkturfølsomt end Sjælland – da industrien fylder mere i den jyske erhvervsstruktur. Til gengæld er det lidt overraskende, at vi allerede nu ser en bedring på det københavnske arbejdsmarked.

Forskellene er dog ikke så markante, at man for alvor kan tale om en forskelligartet økonomisk udvikling på tværs af Danmark.

Region Sjælland har det svært



Antallet af jobannoncer stiger i Region Midtjylland



Dansk Jobindex

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos AF's Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellig. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Med udgangspunkt i Dansk Jobindex kan man følge udviklingen på arbejdsmarkedet regionalt. Det er oplagt, at der kan være regionale forskelle på, hvor stor en rolle internettet spiller i relation til jobformidlingen både som konsekvens af kulturelle forskelle og på grund af branchemæssige forskelle. Trods disse forbehold, så kan udviklingen i antallet af jobannoncer give en god indsigt i udsigterne for beskæftigelsen på regionalt niveau.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Danske Bank. Dansk Jobindex bliver offentliggjort kvartalsvist.

Kilde: Dansk Jobindex og Danske Bank

Disclosure

Denne analyse er udarbejdet af Danske Research, som er en afdeling i Danske Markets, en division af Danske Bank. Danske Bank er under tilsyn af Finanstilsynet.

Danske Bank har udarbejdet procedurer, der skal forhindre interessekonflikter og sikre, at de udarbejdede analyser har en høj standard og er baseret på objektiv og uafhængig analyse. Disse procedurer fremgår af Danske Banks Research Policy. Alle ansatte i Danske Banks analyseafdelinger er bekendt med, at enhver henvendelse, der kan kompromittere analysens objektivitet og uafhængighed, skal overgives til analyseledelsen og til Bankens Compliance afdeling. Danske Banks analyseafdelinger er organiseret uafhængigt af og rapporterer ikke til Danske Banks øvrige forretningsområder. Analytikernes aflønning er til en vis grad afhængig af det samlede regnskabsresultat i Danske Bank, der omfatter indtægter fra investment bank-aktiviteter, men analytikerne modtager ikke bonusbetalinger eller andet vederlag med tilknytning til specifikke corporate finance- eller kredittransaktioner.

Danske Banks analyser udarbejdes i overensstemmelse med Finansanalytikerforeningens etiske regler og den danske børsmæglerforenings anbefalinger.

Risikoadvarsel

Væsentlige risikofaktorer i forbindelse med anbefalingerne og holdningerne i denne analyse, herunder en følsomhedsanalyse af relevante forudsætninger, er angivet i analysen.

Offentliggørelse af analysen

Se forsiden af denne analyse for datoen for offentliggørelse

Disclaimer

Denne publikation er udarbejdet af Danske Markets alene til orientering. Publikationen er udarbejdet uafhængigt, udelukkende på baggrund af offentlig tilgængelig information og afspejler ikke nødvendigvis vurderinger fra Danske Banks kreditafdeling. Publikationen er ikke et tilbud om eller en opfordring til at købe eller sælge værdipapirer, valuta eller finansielle instrumenter. Efter bankens opfattelse er publikationen korrekt og retvisende. Banken påtager sig imidlertid ikke noget ansvar for publikationens nøjagtighed og fuldkommenhed, ligesom Banken heller ikke påtager sig noget ansvar for eventuelle tab, der følger af dispositioner foretaget på baggrund af publikationen. Danske Bank og dens datterselskaber samt medarbejdere i banken kan udføre forretninger, have, etablere, ændre eller afslutte positioner i værdipapirer, valuta eller finansielle instrumenter eller på anden måde have interesse i investeringerne (herunder derivater) eller i et udstedende selskab nævnt i publikationen. Danske Banks aktie- og kreditanalytikere må ikke investere i værdipapirer, som dækkes af den pågældende eller af den analysesektion, som den pågældende er tilknyttet. Denne præsentation er ikke beregnet til brug for detailkunder i Storbritannien eller til personer i USA. Danske Markets er en division af Danske Bank A/S. Danske Bank A/S er underlagt Finanstilsynet i Danmark og er endvidere underlagt regler fra relevante myndigheder i alle andre retskredse, hvor Danske Bank A/S udøver forretning. Herudover er Danske Bank A/S underlagt begrænset tilsyn af det engelske finanstilsyn, Financial Services Authority (FSA). Enkeltheder vedrørende omfanget af dette tilsyn kan fås ved henvendelse til banken. Copyright © Danske Bank A/S. Danske Bank A/S har ophavsretten til publikationen, som er til kundens personlige brug og må ikke offentliggøres uden forudgående tilladelse.