

Nye rekorder på jobmarkedet

AF CHEFØKONOM, STEEN BOCIAN, CAND. POLIT.

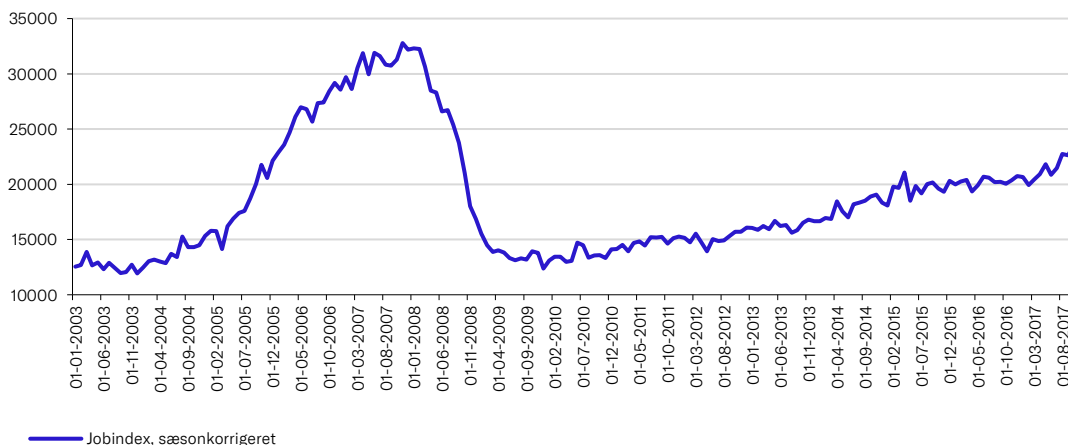
Antallet af nye jobannoncer lagt på nettet stiger fortsat, og nåede i oktober i år det højeste niveau på denne side af finanskrisen. Der blev lagt 23.500 nye jobannoncer på nettet i oktober. Det var en fremgang på 900 jobannoncer sammenlignet med september, og vi skal tilbage til september 2008 for at finde et tilsvarende højt antal nye jobannoncer. Fremgangen på jobmarkedet er bredt baseret – alle tre sektorer Dansk Jobindex kan opdeles i sætter ikke-krise rekord. Antallet af nye jobannoncer rettet mod funktionærer i den private sektor nåede i oktober for første gang siden krisen milepælen 10.000 nye jobannoncer på en måned. Det høj antal jobannoncer er en klar indikation på fortsat beskæftigelsesvækst – men stigende efterspørgsel efter nye medarbejder øger samtidig risikoen for flaskehalse på arbejdsmarkedet.

Der er opsving i dansk økonomi – det er både nationalbanken, regeringen og de økonomiske vismænd enige om. Væksten tegner i år til at blive over 2%, og der er grund til at forvente fortsat stigende beskæftigelse. Optimismen i de økonomiske prognoser underbygges af Dansk Jobindex, som følger udviklingen på arbejdsmarkedet helt frem til oktober i år. Antallet af nye jobannoncer lagt på nettet er højt sammenlignet med, hvad vi ellers har haft set de seneste år.

Udviklingen i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet har vist sig at være en god indikator for den fremtidige udvikling i beskæftigelsen. I december 2009 blev der lagt 12.500 nye jobannoncer på nettet. Siden er niveauet steget betydeligt, og niveauet nåede således op over 20.000 nye jobannoncer lagt på nettet i slutningen af 2015. Trods lidt udsving fra måned til måned blev det niveau fastholdt i 2016 og i starten af 2017. De seneste måneder har vi dog set en tydelig tendens til stigende efterspørgsel efter arbejdskraft i de danske virksomheder. I oktober blev der lagt 23.500 nye jobannoncer på nettet – til sammenligning blev der "kun" lagt 20.000 nye jobannoncer på nettet i oktober sidste år.

Figur 1

Dansk Jobindex indikerer øget fart på jobmarkedet



Kilde: Jobindex.dk og Dansk Erhverv

Jobindex

**DANSK
ERHVERV**

Kontakt

Kaare Danielsen

Jobindex

+45 3832 3360

kaare@jobindex.dk

Steen Bocian

Dansk Erhverv

+45 3374 6601

sbo@danskerhverv.dk

Selvom Dansk Jobindex har været stigende og over de seneste måneder har stabiliseret sig på det højeste niveau siden finanskrisen, så er niveauet fortsat lavere end inden krisen satte ind. Der blev, inden finanskrisen ramte os, lagt over 30.000 nye jobannoncer på nettet hver måned. Det nuværende niveau er sammenligneligt med niveauet i starten af 2006 inden arbejdsmarkedet blev karakteriseret af en egentlig overophedning, men optakten til overophedningen. Dansk Jobindex giver en klar indikation af, at der er grund til at forvente fortsat stigende beskæftigelse med en i forvejen lav ledighed kan flaskehalse på arbejdsmarkedet vise sig at blive en udfordring.

Kigger man på udviklingen på sektorer, så har der over de seneste måneder været klar fremgang at spore i efterspørgslen efter medarbejdere i den offentlige sektor. Men det er ikke alene i den offentlige sektor, at efterspørgslen efter arbejdskraft stiger. For første gang siden finanskrisen er antallet af nye jobannoncer med fokus på funktionærer i den private sektor nået op på 10.000 på en måned. Udviklingen tydeliggør, at opsvinget ikke kun er trukket af en sektor.

Jobindex

**DANSK
ERHVERV**

Kontakt

Kaare Danielsen

Jobindex

+45 3832 3360

kaare@jobindex.dk

Steen Bocian

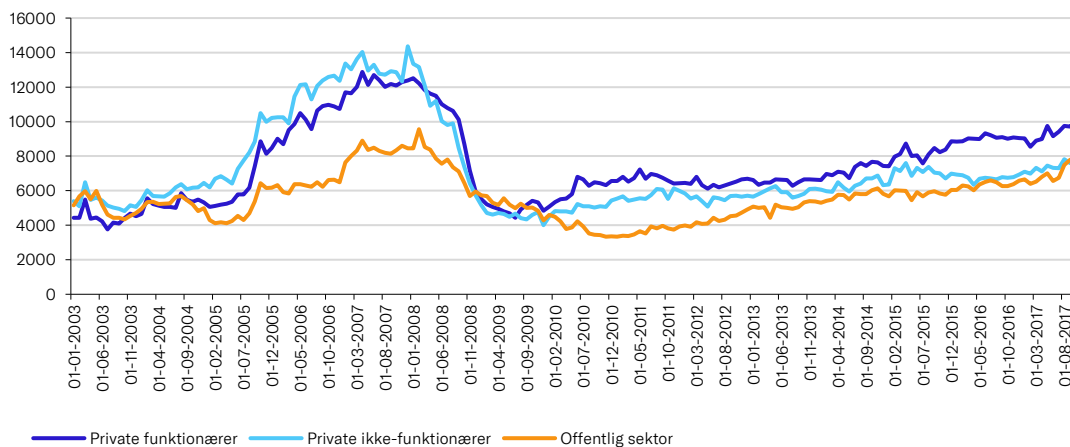
Dansk Erhverv

+45 3374 6601

sbo@danskerhverv.dk

Figur 2

10.000 nye jobannoncer for private funktionærer



Kilde: Jobindex.dk og Dansk Erhverv

Bag tallene

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos jobcentrenes Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellig. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Dansk Erhverv.

Jobindex

**DANSK
ERHVERV**

Kontakt

Kaare Danielsen

Jobindex
+45 3832 3360
kaare@jobindex.dk

Steen Bocian

Dansk Erhverv
+45 3374 6601
sbo@danskerhverv.dk

Om dette notat

"Dansk Jobindex" er udarbejdet i samarbejde mellem Dansk Erhverv og Jobindex.dk. Redaktionen er afsluttet den 10. november 2017.

Om dansk erhvervs analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kvalitetssikring

Troværdigheden af tal og analyser fra Dansk Erhverv er afgørende. Dansk Erhverv gennemfører egne spørgeskemaundersøgelser i overensstemmelse med de internationalt anerkendte guidelines i ICC/ESOMAR, og alle analyser og beregninger gennemgår en kvalitetssikring.

Kontakt

Henvendelser angående analysens konklusioner kan ske til Kaare Danielsen, Direktør i Jobindex på kaare@jobindex.dk eller tlf. +45 38 32 33 60 eller Cheføkonom i Dansk Erhverv, Steen Bocian på sbo@danskerhverv.dk eller tlf. +45 3374 6601

Jobindex

**DANSK
ERHVERV**

Kontakt

Kaare Danielsen

Jobindex

+45 3832 3360

kaare@jobindex.dk

Steen Bocian

Dansk Erhverv

+45 3374 6601

sbo@danskerhverv.dk