

Dansk Jobindex

Gassen er gået lidt af ballonen på arbejdsmarkedet

Det danske arbejdsmarked er i bedring, og sådan har det efterhånden været i et stykke tid, for beskæftigelsen bundede i 2. kvartal 2013. Alene målt over det seneste halve år er lønmodtagerbeskæftigelsen således steget med 21.700 personer. Udviklingen i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet har gennem krisen vist sig at være en god indikator for den fremtidige udvikling i beskæftigelsen. I december 2009 blev der lagt 12.500 nye jobannoncer på nettet. Siden er niveauet steget betydeligt – særligt i begyndelsen af i år steg antallet af nye jobannoncer lagt på nettet ganske meget, og niveauet nåede således op over 20.000 nye jobannoncer lagt på nettet i april. Siden er niveauet faldet lidt tilbage – i juli blev der lagt 18.800 nye jobannoncer på nettet, et fald på 700 jobannoncer sammenlignet med juni. I stedet for at fokusere på de månedlige udsving, der godt kan skyldes tilfældigheder, så er det nok mere værd at hæfte sig ved, at niveauet for Dansk Jobindex dermed har været stort set uændret gennem et længere stykke tid. Et niveau på 18.500-19.500 nye jobannoncer per måneder er pænt uden at være prangende. Selvom tilbagefaldet i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet således ikke er dramatisk, så illustrerer udviklingen, at det økonomiske opsving ikke er lige så stærkt, som det så ud til at blive for blot et par måneder siden.

Trods fremgang i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet over de seneste år, så er der fortsat et stykke op til niveauet fra før krisen. Der blev, inden finanskrisen ramte os, lagt over 30.000 nye jobannoncer på nettet hver måned.

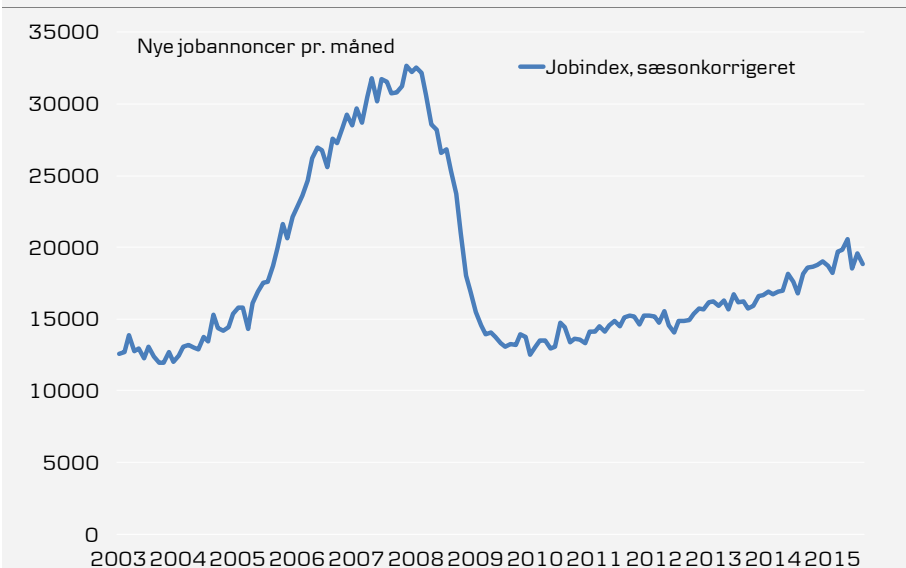
Kigger man på udviklingen på sektorer, så ses faldet i Dansk Jobindex over de seneste måneder primært at være drevet af et fald i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet inden for kategorien private funktionærer.

Analysen kort

- Antallet af nye jobannoncer faldt fra juni til juli. I juli blev der lagt 18.800 nye jobannoncer på nettet – sammenlignet med i begyndelsen af året, så er tempoet på arbejdsmarkedet gået ned i gear – men Dansk Jobindex indikerer trods faldet i juli fortsat beskæftigelsesfremgang.
- Det er særligt antallet af jobannoncer til private funktionærer, som er faldet over de seneste måneder.

Denne analyse kan også findes på:
www.dansk.jobindex.dk samt
www.danskebank.dk/danskeanalyse

Dansk Jobindex faldt i juli – niveauet er pænt uden at være prangende

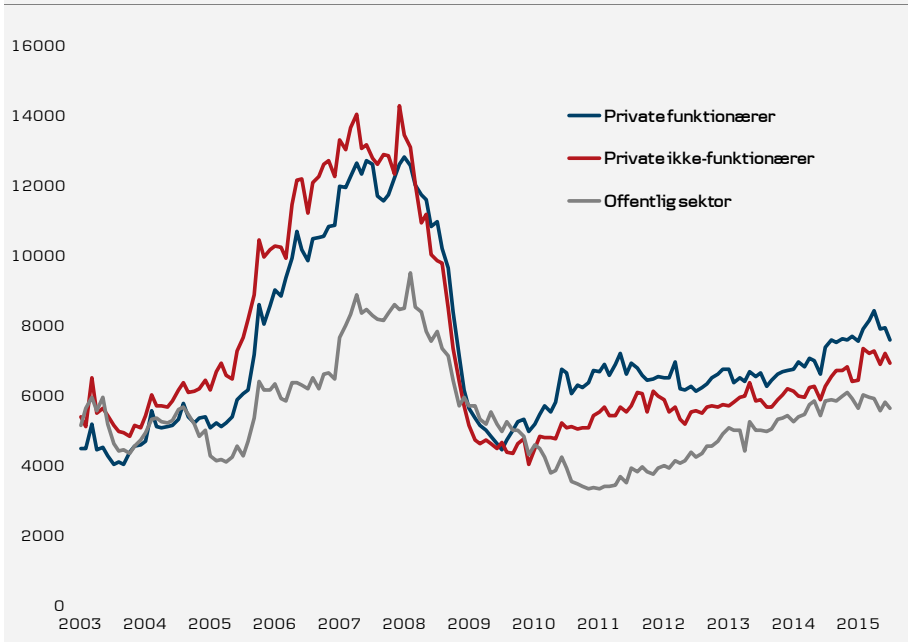


Kilder: Jobindex.dk og Danske Bank

Kaare Danielsen, Jobindex
 +45 38 32 33 60
 kaare@jobindex.dk

Steen Bocian, Danske Bank
 +45 45 12 85 31
 stbo@danskebank.dk

Faldet primært drevet af fald i jobannoncer rettet mod private funktionærer



Kilder: Jobindex.dk og Danske Bank

Dansk Jobindex

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos jobcentrenes Jobnet, de private jobborser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellig. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Med udgangspunkt i Dansk Jobindex kan man følge udviklingen på arbejdsmarkedet regionalt. Det er oplagt, at der kan være regionale forskelle på, hvor stor en rolle internettet spiller i relation til jobformidlingen både som konsekvens af kulturelle forskelle og på grund af branchemæssige forskelle. Trods disse forbehold, så kan udviklingen i antallet af jobannoncer give en god indsigt i udsigterne for beskæftigelsen på regionalt niveau.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Danske Bank.

Kilde: Dansk Jobindex og Danske Bank

Disclaimer

Denne publikation er udarbejdet af Danske Bank Markets alene til orientering. Publikationen vil kunne underbygge kortsigtede investeringsstrategier, som afviger fra bankens anbefalinger ifølge andre analysepublikationer. Publikationen er ikke et tilbud om eller en opfordring til at købe eller sælge værdipapirer, valuta eller finansielle instrumenter. Efter bankens opfattelse er publikationen korrekt og retvisende. Banken påtager sig imidlertid ikke noget ansvar for publikationens nøjagtighed og fuldkommenhed, ligesom Banken heller ikke påtager sig noget ansvar for eventuelle tab, der følger af dispositioner foretaget på baggrund af publikationen. Danske Bank og dens datterselskaber samt medarbejdere i banken kan udføre forretninger, have, etablere, ændre eller afslutte positioner i værdipapirer, valuta eller finansielle instrumenter eller på anden måde have interesse i investeringerne (herunder derivater) eller i et udstedende selskab nævnt i publikationen. Danske Banks aktie- og kreditanalytikere må ikke investere i værdipapirer, som dækkes af den pågældende eller af den analysesektion, som den pågældende er tilknyttet. Denne publikation er ikke beregnet til brug for detailkunder i Storbritannien eller til personer i USA. Danske Bank Markets er en division af Danske Bank A/S. Danske Bank A/S er underlagt Finanstilsynet i Danmark og er endvidere underlagt regler fra relevante myndigheder i alle andre retskredse, hvor Danske Bank A/S udøver forretning. Herudover er Danske Bank A/S underlagt begrænset tilsyn af det engelske finanstilsyn, Financial Conduct Authority og Prudential Regulation Authority. Enkeltheder vedrørende omfanget af dette tilsyn kan fås ved henvendelse til banken. Copyright © Danske Bank A/S. Danske Bank A/S har ophavsretten til publikationen, som er til kundens personlige brug og må ikke offentliggøres uden forudgående tilladelse.