

Fornyset fremgang på jobmarkedet

Af cheføkonom, Steen Bocian, cand. polit.

Antallet af nye jobannoncer lagt på nettet toppede i sommeren 2018, hvor der blev lagt over 24.000 nye jobannoncer på nettet hver måned. Siden faldt niveauet og nåede i oktober 2019 et foreløbigt lavpunkt med 21.400 nye jobannoncer lagt på nettet. De seneste måneder har imidlertid budt på fornyet fremgang. Der blev således lagt 23.400 nye jobannoncer på nettet i december 2019. Det var det højeste niveau siden sommeren 2019. Noget kunne således tyde på, at opbremsningen på arbejdsmarkedet er knap så hård, som der initialt tegnede sig et billede af. Tempoet på arbejdsmarkedet er faldet – men ikke til lavt niveau. Meget tyder derfor på, at beskæftigelsen vil kunne fortsætte med at stige i 2020, men om fremgangen i beskæftigelsen vil være stærk nok til at matche et stigende arbejdsudbud er usikkert. Det kan derfor ikke afvises, at ledigheden vil stige trods stigende beskæftigelse.

Kigger man på de økonomiske nøgletal globalt, er der ingen tvivl om, at opsvinget er taget af i styrke – og særligt Nordeuropa synes hårdt ramt. De seneste nøgletal indikerer dog, at verdensøkonomien er ved at have fundet en bund, handelskrigen er sat på pause og selvom brexit bestemt ikke er løst, er vejen frem dog mere tydelig end længe. Det ligner med andre ord ikke en dyb global krise – men dog markant lavere vækst. Dansk økonomi har klaret sig overraskende godt til trods for den lavere globale vækst – og beskæftigelsen steg også i 2019. Tempoet på jobskabelsen er dog faldet. I 2018 blev der i gennemsnit skabt 3.800 nye lønmodtagerarbejdspladser hver måned. I 2019 var fremgangen på 2.000 nye job hver måned. Dansk Jobindex indikerer, at tendensen til fortsat beskæftigelsesfremgang kan forventes at fortsætte i 2020, men Dansk Jobindex indikerer også, at temposkiftet arbejdsmarkedet kan forventes at fortsætte i det nye år.

Dansk Jobindex måler alene efterspørgslen efter medarbejdere – ikke udbuddet. Dansk Jobindex kan derfor ikke sige noget om eventuelle flaskehalsproblemer – men en øget efterspørgsel efter medarbejdere indikerer isoleret set, at flaskehalsproblemerne tiltager.

Dansk Jobindex viser fornyet fremgang på arbejdsmarkedet



Kilde: Jobindex.dk og Dagbladet Børsen

Jobindex
BØRSEN.

Kontakt

Kaare Danielsen
Jobindex
+45 2073 5010
kaare@jobindex.dk

Steen Bocian
Børsen
+45 7242 5160
stbo@borsen.dk

Udviklingen i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet har vist sig at være en god indikator for den fremtidige udvikling i beskæftigelsen. I december 2009 blev der lagt 13.200 nye jobannoncer på nettet. Siden er niveauet steget betydeligt, og niveauet nåede i slutningen af 2017 op på cirka 24.000 nye jobannoncer lagt på nettet. Det niveau blev fastholdt igennem 2018 og ind i 2019. Herefter faldt niveauet – og et foreløbigt lavpunkt blev nået i oktober 2019. Både i november og december sidste år var der atter fremgang.

Statistisk usikkerhed og tilfældigheder kan give udsving i antallet af jobannoncer. Dertil kommer, at man skal være opmærksom på, at julen og nytåret giver lidt ekstra usikkerhed, hvad angår udviklingen i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet i december. Stigningen i Dansk Jobindex fra oktober til december ligger dog ud over, hvad der kan skyldes måleproblemer.

Bag tallene

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos jobcentrenes Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellig. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Dagbladet Børsen.

Redaktionen er afsluttet den 3. januar 2020.

Jobindex
BØRSEN.

Kontakt

Kaare Danielsen
Jobindex
+45 2073 5010
kaare@jobindex.dk

Steen Bocian
Børsen
+45 7242 5160
stbo@borsen.dk