

Rekord mange nye jobannoncer på nettet

Af direktør Kaare Danielsen, Ph.d. og Steen Bocian, cheføkonom

- I løbet af januar blev der lagt 35.900 nye jobannoncer på nettet. Dansk Jobindex har været opgjort siden 2003, aldrig tidligere har der været lagt så mange nye stillingsannoncer på nettet på en måned. End ikke da arbejdsmarkedet overophedede i tiden op til finanskrisen, var efterspørgslen efter nye medarbejdere så stor som nu. Genopretningen ovenpå coronakrisen har således været voldsom, og den er fortsat ind i det nye år til trods for restriktioner og rekordhøje smittetal.
- I december blev der til sammenligning lagt 34.100 nye jobannoncer på nettet – og sammenligner vi med rekorden op til finanskrisen, så blev der i november 2007 lagt 33.200 nye jobannoncer på nettet. Strukturelt er det ikke overraskende, at der lægges flere nye jobannoncer på nettet nu end i 2007, men det har dog alligevel taget over 14 år at bryde rekorden.
- Det høje antal nye jobannoncer lagt på nettet indikerer yderligere beskæftigelsesfremgang, hvis virksomhederne ellers kan finde de ønskede medarbejdere. Der er ingen tvivl om, at arbejdsmarkedet er stramt, beskæftigelsen var i november sidste år 114.100 personer højere end beskæftigelsesrekorden fra før corona. Ledigheden er faldet til det laveste niveau i over 13 år.
- Den høje efterspørgsel efter nye medarbejdere sætter en tyk streg under, at coronakrisen adskiller sig fra tidligere kriser. Coronakrisen havde ikke sit udspring i økonomiske ubalancer. I takt med, at pandemiens betydning er mindsket, ser vi nu tydeligt effekterne af den ekspansive økonomiske politik i ind- og udland. Det betyder dog også, at der ikke har været langt fra et underafkølet arbejdsmarked til et overophedet.

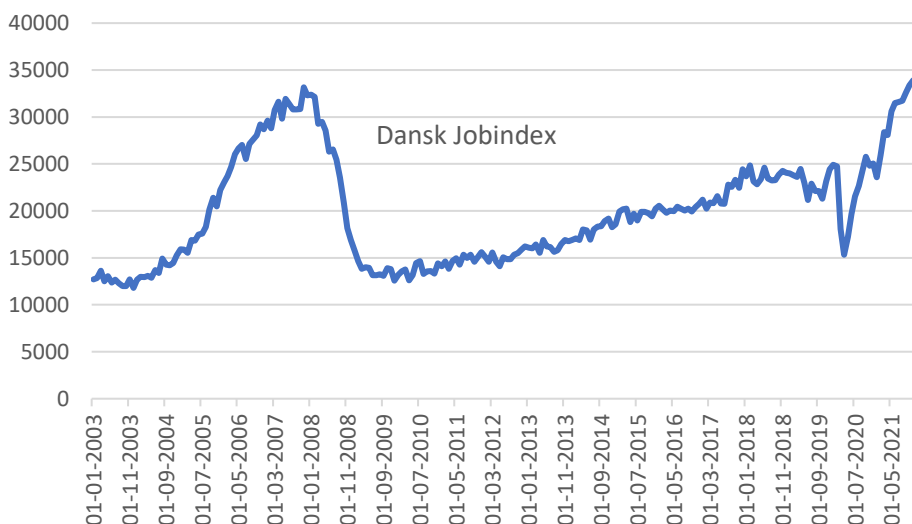
Jobindex
BØRSEN.

Kontakt

Kaare Danielsen
Direktør, Jobindex
+45 2073 5010
kaare@jobindex.dk

Steen Bocian
Cheføkonom, Børsen
+45 7242 5160
stbo@borsen.dk

Dansk Jobindex fortsætter op



Kilde: Jobindex.dk. Antal nye jobannoncer på nettet, sæsonkorrigeret

Antallet af nye jobannoncer faldt voldsomt i coronakrisens start. I februar 2020 blev der lagt godt 24.000 nye jobannoncer på nettet – et niveau svarende til, hvad vi havde set de foregående år. Men efter den delvise nedlukning af samfundet den 11. marts 2020 faldt antallet af nye jobannoncer lagt på nettet med 33% fra den ene dag til den anden. Dansk Jobindex nåede sidst i marts 2020 ned på et niveau, der svarede til, da finanskrisen var værst.

Siden er udviklingen vendt – og i efteråret 2020 var antallet af jobannoncer atter højt. Vinterens anden coronabølge fik antallet af nye jobannoncer til at falde i december 2020 og januar 2021 – men allerede i februar var der atter fremgang at spore. Fremgangen er fortsat med stor hast i de efterfølgende måneder, og Dansk Jobindex nåede i efteråret sidste år op på det højeste niveau i statistikkens snart 20-årige historie. Trods høje smittetal er fremgangen fortsat her i 2022. Med 35.900 nye jobannoncer lagt på nettet i januar, er der tale om en klar rekord.

Kigger vi på beskæftigelsesudviklingen, så satte beskæftigelsen atter rekord i maj 2021 – og fremgangen fortsatte hen over sommeren. I november var lønmodtagerbeskæftigelsen 114.100 personer over niveauet inden corona. Med det fortsat høje antal nye jobannoncer lagt på nettet, er der grund til at forvente, at den rekord bliver slået i løbet af vinteren og foråret, hvis virksomhederne ellers kan få fat i de medarbejdere, de efterspørger.

Kigger vi på udviklingen opdelt på sektorer – så er antallet af nye jobannoncer lagt på nettet højt i både den private og den offentlige sektor. Målt siden februar 2020 – før corona – er antallet af nye jobannoncer lagt på nettet samlet set steget med 45 pct. I den offentlige sektor har væksten været på 35 pct. I den offentlige sektor synes fremgangen dog at være blevet afløst af et stabilt højt niveau siden midten af 2021. Det skal ses i lyset af, at den offentlige beskæftigelse allerede er rekordhøj – og højere end forudsat i de økonomiske planer. I den private sektor har fremgangen i antallet af nye jobannoncer været højere – og her er der ingen opbremsning at spore. I den private sektor er antallet af nyopslåede jobannoncer steget med 46 pct. for så vidt angår funktionærer og 54 pct. for ikke-funktionærer sammenlignet med februar 2020. Antallet af nye jobannoncer i den private sektor sætter rekord.

Bag tallene

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos jobcentrenes Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellige. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Ugetallene er baseret på< betalte jobannoncer indrykket på Jobindex.dk. Til brug for vores interne ressourceplanlægning har vi lavet et system, der dag for dag estimerer det forventede antal jobannoncer ved hjælp af en multi-dimensionel regressionsmodel med 150 parametre. Det fungerer som en slags sæsonkorrektion, men bare på dagsbasis i stedet for månedsbasis. Så vi korrigerer for sæsonudsving, månedsudsving, ugeudsving, dagsudsving, påske, pinse og særlige feriedage og laver en slags sæsonkorrektion på dags- og ugeniveau. Baseret på dette estimerer vi det forventede antal jobannoncer, og grafen viser index-tal i forhold til det antal jobannoncer, vi forventede før corona-epidemien.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Dagbladet Børsen.

Redaktionen er afsluttet den 10. februar 2022

Jobindex
BØRSEN.

Kontakt

Kaare Danielsen
Direktør, Jobindex
+45 2073 5010
kaare@jobindex.dk

Steen Bocian
Cheføkonom, Børsen
+45 7242 5160
stbo@borsen.dk