

## Rekord mange nye jobannoncer på nettet

Af direktør Kaare Danielsen, Ph.d. og Steen Bocian, cheføkonom

- I løbet af november blev der lagt 33.700 nye jobannoncer på nettet. Dansk Jobindex har været opgjort siden 2003, men aldrig tidligere har der været lagt så mange nye stillingsannoncer på nettet. End ikke da arbejdsmarkedet overophedede i tiden op til finanskrisen var efterspørgslen efter nye medarbejdere så stor som nu. Genopretningen ovenpå coronakrisen har således været voldsomt, og den er fortsat ind i november til trods for nye restriktioner og bekymringer om den nye coronavariant omikron.
- Kigger vi på udviklingen i Dansk Jobindex, så steg antallet af nye jobannoncer lagt på nettet med 1.000 fra oktober fra november. Når det er sagt, så var der dog en tendens til, at de nye restriktioner, der blev indført i november, havde en vis negativ effekt på antallet af nye jobannoncer. Omikron synes ikke at gøre en stor forskel på nuværende tidspunkt.
- Tallene for november viser, at de mange nye jobannoncer lagt på nettet i perioden siden maj ikke var en engangseffekt knyttet til genåbningen efter vinterens restriktioner. Den høje efterspørgsel efter nye medarbejdere bunder i noget mere blivende. Beskæftigelsen sætter allerede rekord – i september var beskæftigelsen 80.000 personer over niveauet før corona. Med en fortsat høj efterspørgsel efter nye medarbejdere må nye beskæftigelsesrekorder forventes, hvis virksomhederne ellers kan finde de ønskede medarbejdere.
- Den høje efterspørgsel efter nye medarbejdere sætter en tyk streg under, at coronakrisen på stort set alle områder adskiller sig radikalt fra tidligere kriser. Coronakrisen havde ikke sit udspring i økonomiske ubalancer. I takt med, at pandemiens betydning er mindsket, ser vi nu tydeligt effekterne af den ekspansive økonomiske politik i ind- og udland. Det betyder dog også, at der ikke har været langt fra et underafkølet arbejdsmarked til et overophedet.

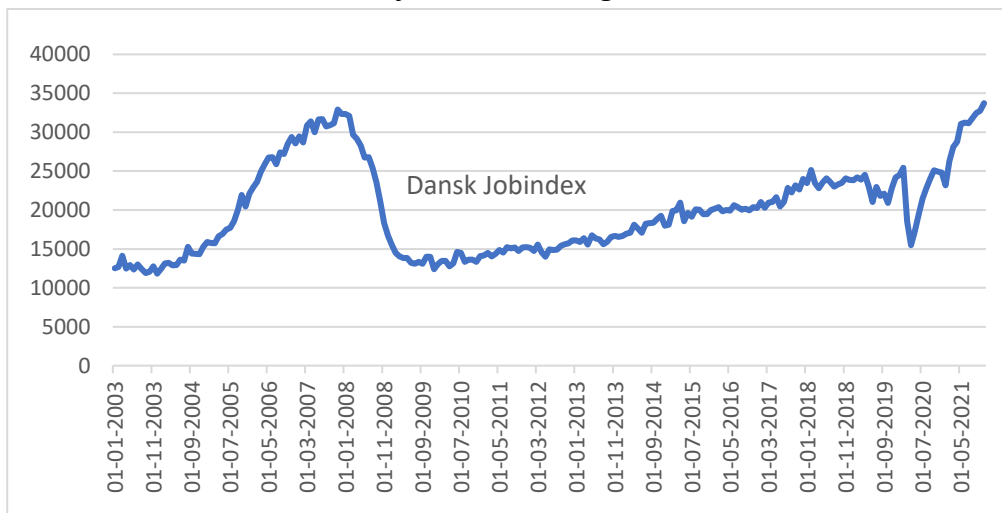
**Jobindex**  
**BØRSEN.**

Kontakt

**Kaare Danielsen**  
Direktør, Jobindex  
+45 2073 5010  
kaare@jobindex.dk

**Steen Bocian**  
Cheføkonom, Børsen  
+45 7242 5160  
stbo@borsen.dk

### Dansk Jobindex nåede det højeste niveau nogensinde i november



Kilde: Jobindex.dk. Antal nye jobannoncer på nettet, sæsonkorrigeret

Antallet af nye jobannoncer faldt voldsomt i coronakrisens start. I februar 2020 blev der lagt 24.000 nye jobannoncer på nettet – et niveau svarende til, hvad vi havde set de foregående år. Men efter den delvise nedlukning af samfundet den 11. marts 2020 faldt antallet af nye jobannoncer lagt på nettet med 33% fra den ene dag til den anden. Dansk Jobindex nåede sidst i marts 2020 ned på et niveau, der svarede til, da finanskrisen var værst.

Siden er udviklingen vendt – og i efteråret sidste år var antallet af jobannoncer atter højt. Vinterens anden coronabølge fik antallet af nye jobannoncer til at falde i december sidste år og januar i år – men allerede i februar var der atter fremgang at spore. Fremgangen er fortsat med stor hast i de efterfølgende måneder, og Dansk Jobindex er nu nået op på det højeste niveau i statistikkens snart 20-årige historie. Med 33.700 nye jobannoncer lagt på nettet er der tale om en klar rekord. Kigger man på forløbet gennem måneden, så var der dog et lille dyk i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet da nye coronapasset blev annonceret genindført i løbet af november. En tilsvarende effekt kan man ikke spore fra omikron – og uanset hvad så var antallet af nye jobannoncer lagt på nettet højt gennem hele måneden.

Kigger vi på beskæftigelsesudviklingen, så satte beskæftigelsen atter rekord i maj – og fremgangen fortsatte hen over sommeren. I september var lønmodtagerbeskæftigelsen 80.500 personer over niveauet inden corona. Med det fortsat høje antal nye jobannoncer lagt på nettet, er der grund til at forvente, at den rekord bliver slået i løbet af efteråret eller hen over vinteren, hvis virksomhederne ellers kan få fat i de medarbejdere, de efterspørger.

Kigger vi på udviklingen opdelt på sektorer – så er antallet af nye jobannoncer lagt på nettet højt i både den private og den offentlige sektor. Målt siden februar sidste år – før corona – er antallet af nye jobannoncer lagt på nettet steget med 32 pct. i den offentlige sektor. I den private sektor har fremgangen været lidt højere – men forskellen er lille. I den private sektor er antallet af nyopslåede jobannoncer steget med 33 pct. for så vidt angår funktionærer og 43 pct. for ikke-funktionærer. I november var der en særlig fremgang at spore blandt privatansatte ikke-funktionærer. Det kan muligvis være knyttet til testindsatsen.

## Bag tallene

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos jobcentrenes Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellige. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Ugetallene er baseret på betalte jobannoncer indrykket på Jobindex.dk. Til brug for vores interne ressourceplanlægning har vi lavet et system, der dag for dag estimerer det forventede antal jobannoncer ved hjælp af en multi-dimensionel regressionsmodel med 150 parametre. Det fungerer som en slags sæsonkorrektion, men bare på dagsbasis i stedet for månedsbasis. Så vi korrigerer for sæsonudsving, månedsudsving, ugeudsving, dagsudsving, påske, pinse og særlige feriedage og laver en slags sæsonkorrektion på dags- og ugeniveau. Baseret på dette estimerer vi det forventede antal jobannoncer, og grafen viser index-tal i forhold til det antal jobannoncer, vi forventede før corona-epidemien.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Dagbladet Børsen.

Redaktionen er afsluttet den 7. december 2021

**Jobindex**  
**BØRSEN.**

Kontakt

**Kaare Danielsen**  
Direktør, Jobindex  
+45 2073 5010  
kaare@jobindex.dk

**Steen Bocian**  
Cheføkonom, Børsen  
+45 7242 5160  
stbo@borsen.dk