

Opbremsning på arbejdsmarkedet

Af cheføkonom, Steen Bocian, cand. polit.

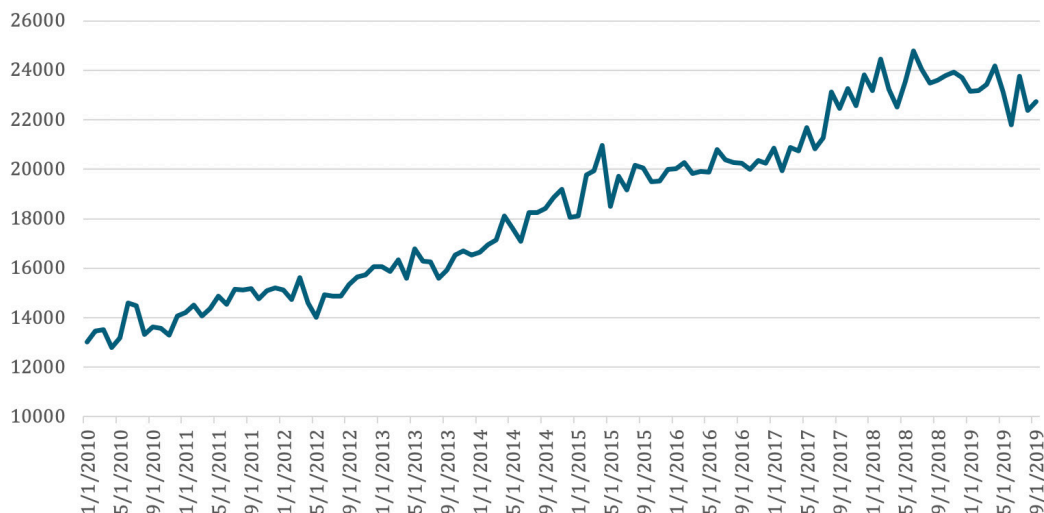
Antallet af nye jobannoncer lagt på nettet toppede i sommeren sidste år. Siden er niveauet faldet, og selvom der isoleret set var en lille stigning fra august til september, så er der ingen tvivl om, at arbejdsmarkedet er gået ned i gear. I september blev der lagt 22.700 nye jobannoncer på nettet, det var en fremgang på 350 jobannoncer sammenlignet med august, men kigger vi et år tilbage, er der tale om en klart faldende tendens. I sommeren 2018 blev der lagt godt 24.000 nye jobannoncer på nettet hver måned.

Kigger man på de økonomiske nøgletal globalt, er der ingen tvivl om, at opsvinget er taget af i styrke. Det har dog været svært at genfinde det lavere væksttempo i dansk økonomi, hvor bnp i 2. kvartal overraskende steg med hele 0,9 pct. Tempoet på arbejdsmarkedet synes dog at være aftaget – og meget tyder på, at den tendens vil fortsætte i efteråret i år. Dansk Jobindeks indikerer således, at den globale økonomiske usikkerhed også rammer det danske arbejdsmarked.

Selvom der er tale om et stort fald i antallet af nye annoncer lagt på nettet over det seneste år, er det værd at bemærke, at niveauet for nye jobannoncer lagt på nettet er højt nok til fortsat at indikere stigende beskæftigelse, men usikkerheden om jobopsvingets fortsatte skæbne er steget.

Over det seneste år er der skabt 37.000 nye lønmodtagerarbejdspladser. Den lavere efterspørgsel efter nye medarbejdere indikerer, at det kunststykke ikke kommer til at gentage sig. Dansk Jobindeks måler alene efterspørgslen efter medarbejdere – ikke udbuddet. Dansk Jobindeks kan derfor ikke sige noget om eventuelle flaskehalsproblemer – men en lavere efterspørgsel efter medarbejdere indikerer isoleret set, at flaskehalsproblemerne mindskes.

Figur 1
Dansk Jobindex viser, at farten er løjet af på arbejdsmarkedet



Kilde: Jobindex.dk og Dagbladet Børsen

Jobindex
BØRSEN.

Kontakt

Kaare Danielsen

Jobindex

+45 2073 5010

kaare@jobindex.dk

Steen Bocian

Børsen

+45 7242 5160

stbo@borsen.dk

Udviklingen i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet har vist sig at være en god indikator for den fremtidige udvikling i beskæftigelsen. I december 2009 blev der lagt 13.200 nye jobannoncer på nettet. Siden er niveauet steget betydeligt, og niveauet nåede i slutningen af 2017 op på cirka 24.000 nye jobannoncer lagt på nettet. Det niveau blev fastholdt igennem 2018 og ind i 2019. Men de seneste måneder har vist en faldende tendens. Statistisk usikkerhed og tilfældigheder kan give udsving i antallet af jobannoncer – men det fald, som vi har set henover de seneste måneder, ligger ud over, hvad der kan skyldes måleproblemer.

Niveauet for Dansk Jobindex er dog fortsat forholdsvist højt. Niveauet er således stort set det samme som i starten af 2017, hvor beskæftigelsen steg. Så det er ikke sikkert at de seneste måneders fald i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet indikerer faldende beskæftigelse.

Bag tallene

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos jobcentrenes Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellig. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Dagbladet Børsen.

Redaktionen er afsluttet den 3. oktober 2019.

Jobindex
BØRSEN.

Kontakt

Kaare Danielsen

Jobindex

+45 3832 3360

kaare@jobindex.dk

Steen Bocian

Børsen

+45 7242 5160

stbo@borsen.dk