

Farten på arbejdsmarkedet løjer af

Af cheføkonom, Steen Bocian, cand. polit.

Antallet af nye jobannoncer lagt på nettet er steget de seneste år, hvor vi har haft økonomisk opsving, og hvor beskæftigelsen er steget til det højeste niveau nogensinde. Meget tyder dog på, at farten er ved at løje en smule af på arbejdsmarkedet. Vi har nu fået tal for udviklingen i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet frem til og med februar i år. I februar blev der lagt 22.900 nye jobannoncer på nettet. Sammenlignet med januar var der tale om et fald på 250 jobannoncer, men mere interessant så er niveauet nu mere end 1.000 jobannoncer lavere end i november sidste år.

Meget tyder således på, at den øgede globale økonomiske usikkerhed også har smittet af på det danske arbejdsmarked. Generelt har de økonomiske nøgletal i Europa været skuffende det seneste halve år. Svagheden har endnu ikke forplantet sig til væksten herhjemme, men Dansk Jobindex indikerer altså, at der begynder at kunne spottes en effekt på arbejdsmarkedet.

Det er dog værd at bemærke, at niveauet for nye jobannoncer lagt på nettet fortsat er højt. Det er derfor ikke usandsynligt, at beskæftigelsen vil fortsætte op – men dog nok i et lavere tempo, end hvad vi så sidste år, hvor der i løbet af året blev skabt over 45.000 nye lønmodtagerarbejdspladser. Det er derfor bestemt heller ikke usandsynligt, at arbejdsmarkedet kommer til at sætte nye rekorder her i 2019, hvis virksomhederne ellers er i stand til at rekruttere den arbejdskraft, de efterspørger. Selvom Dansk Jobindex indikerer et reduceret tryk på arbejdsmarkedet, så må vi ikke glemme, at beskæftigelsen indtil videre fortsat er stigende, hvilket betyder, at flaskehalsproblemer fortsat risikerer at være en udfordring. Vi kan dog ikke ud fra Dansk Jobindex måle eventuelle flaskehalsproblemers omfang.

Der er opsving i dansk økonomi. Fra 4. kvartal 2017 til 4. kvartal 2018 steg BNP med 2,2 pct. Meget tyder på, at væksten bliver lidt lavere gennem året i år – men det store spørgsmål er, om væksten trods alt vil være høj nok til at sikre stigende beskæftigelse. Det fortsat rimeligt høje niveau for Dansk Jobindex indikerer fortsat jobfremgang, men faldet i antallet af nye jobannoncer understreger, at usikkerheden er steget.

Figur 1

Dansk Jobindex viser, at farten er løjet af på arbejdsmarkedet



Kilde: Jobindex.dk og Dagbladet Børsen

Jobindex
BØRSEN.

Kontakt

Kaare Danielsen
Jobindex
+45 3832 3360
kaare@jobindex.dk

Steen Bocian
Børsen
+45 7242 5160
stbo@borsen.dk

Udviklingen i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet har vist sig at være en god indikator for den fremtidige udvikling i beskæftigelsen. I december 2009 blev der lagt 12.500 nye jobannoncer på nettet. Siden er niveauet steget betydeligt, og niveauet nåede således op over 20.000 nye jobannoncer lagt på nettet i slutningen af 2015. Trods lidt udsving fra måned til måned blev det niveau fastholdt i 2016 og i starten af 2017. Sidste år så vi dog en tydelig tendens til stigende efterspørgsel efter arbejdskraft i de danske virksomheder. Fremgangen synes fastholdt her i 2018, hvor der i februar som nævnt blev 24.400 nye jobannoncer på nettet. Det var flere end de foregående måneder.

Selvom Dansk Jobindex har været stigende og over de seneste måneder har stabiliseret sig på det højeste niveau siden finanskrisen, så er niveauet fortsat lavere end inden krisen satte ind. Der blev, inden finanskrisen ramte os, lagt over 30.000 nye jobannoncer på nettet hver måned. Det nuværende niveau er sammenligneligt med niveauet i foråret 2006 inden arbejdsmarkedet blev karakteriseret af en egentlig overophedning, men optakten til overophedningen. Dansk Jobindex giver en klar indikation af, at der er grund til at forvente fortsat stigende beskæftigelse med en i forvejen lav ledighed kan flaskehalse på arbejdsmarkedet vise sig at blive en udfordring.

Bag tallene

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos jobcentrenes Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellig. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Dagbladet Børsen.

Redaktionen er afsluttet den 5. marts 2019.

Jobindex
BØRSEN.

Kontakt

Kaare Danielsen

Jobindex

+45 3832 3360

kaare@jobindex.dk

Steen Bocian

Børsen

+45 7242 5160

stbo@borsen.dk